



SEMINARIO – TALLER CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

OBJETIVO GENERAL

Entrenar a los asistentes a afianzar sus conocimientos generales sobre la clasificación arancelaria, brindando mediante herramientas metodológicas prácticas la confianza sobre un proceso correcto la consecución del código de mercancías por medio del sistema armonizado, el cual liga de forma directa con las responsabilidades tributarias y legales de los regímenes de importación y exportación, evitando retraso o multas en las operaciones del comercio internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender qué es la merceología y su importancia en el comercio
- Identificar cuáles son los criterios de la clasificación arancelaria y su uso
- Conocer la disposición del arancel de aduanas
- Facilitar a los asistentes las herramientas necesarias para la correcta clasificación arancelaria de productos.
- Utilizar las notas legales para el análisis de la codificación arancelaria Interpretar las seis reglas de clasificación arancelaria
- Conocer los perfiles comerciales de los productos teniendo presente los acuerdos internacionales
- Comprender la importancia de la desgravación arancelaria
- Liquidar los derechos de aduana Generar conclusiones frente a la importancia de la clasificación arancelaria en las operaciones el comercio exterior.
- Utilizar las fichas técnicas, manuales de uso, información de etiquetas y demás para el conocimiento del producto a clasificar

INDICADORES DE DESEMPEÑO

- El asistente identifica el tipo y la naturaleza de la mercancía a clasificar, aclarando el manejo que se le debe dar a ésta, teniendo presente sus requisitos aduaneros.
- El asistente clasifica productos teniendo en cuenta los criterios y reglas de interpretación arancelaria.
- El asistente evalúa y argumenta la clasificación arancelaria de productos de manera correcta con la información que posee sobre al mismo, evitando riesgos y multas posteriores.



**DESCRIPCIÓN DEL
SEMINARIO TALLER**

En el Seminario Taller CLASIFICACIÓN ARANCELARIA, el asistente desplegará su destreza de comprensión a partir de la naturaleza del producto y a continuación de la disposición merceológica, la cual trasciende concisamente en los costos de la operación ya que se involucra directamente con los impuestos a tener presente en el régimen de importaciones; igualmente la cadena de abastecimiento se verá afectada, cuando el asistente advierta los procedimientos inherentes a los vistos buenos, permisos y de resolución que algunos productos deben de cumplir y los cuales se deberán tener presente para la apropiada logística de las mercancías.

Para que todo esto se comprenda, las actividades y metodología a abordar serán de tipo práctico-teórico de forma tal que a partir del análisis de los casos el asistente pueda generar un concepto frente al efecto de la importancia de la clasificación arancelaria y su importancia en el comercio exterior.

METODOLOGÍA

La metodología de este Seminario Taller está diseñada para que se desarrollen sobre la orientación de los cuatro principios constructivistas:

1. El aprendizaje es un proceso
2. El aprendizaje se estimula en la interacción social
3. El aprendizaje debe basarse en desempeños, de preferencia esos desempeños deben ser auténticos.
4. Se debe construir aprendizaje significativo a través de los aprendizajes previos.

Durante el desarrollo del seminario taller se utilizarán estrategias de enseñanza que permitan la construcción del conocimiento y el desarrollo de competencias que sean aplicables al mundo laboral, por ejemplo el aprendizaje basado en problemas. Asimismo, cabe resaltar que el papel del tallerista es de orientador del aprendizaje y que el asistente desde su autonomía tiene una responsabilidad mayor en su crecimiento.

Por su parte el tallerista orientador estará a cargo de:

- ☞ Diseñar las experiencias de aprendizaje
- ☞ Acompañar y guiar las discusiones que puedan surgir del desarrollo de las actividades de los asistentes.



COMPETENCIAS

Nuestros asistentes fortalecerán sus conocimientos frente al conocimiento de las mercancías para la clasificación arancelaria evaluando sus características, naturaleza, acuerdos internacionales y cercanía geográfica para llevar a cabo una operación de comercio exterior.

Los asistentes acrecentarán su conocimiento a partir de la lectura llevándolos a la investigación relacionada con el tema central del seminario taller: la Clasificación Arancelaria.

Los asistentes podrán exponer sus ideas sobre los procesos de adecuación de la carga, permitiendo socializar ideas y complementarlas a partir del debate y el diálogo tomando como base las actividades propuestas en el seminario taller.

Indagar sobre los costos que se generan en la clasificación arancelaria de las mercancías en los procesos de importación y exportación, permitiendo establecer alternativas que brinden soluciones en tiempo y beneficios económicos para las empresas.

El participante estará en capacidad de clasificar arancelariamente un producto, valorando orígenes y destinos, información técnica, descripción de las mercancías, liquidación de derechos de aduana, con el fin de poder llevar un precosteo en una importación o exportación.

Teniendo como base el seminario taller sobre Clasificación Arancelaria, los asistentes obtienen un enfoque sustancial en sus conocimientos y en la consecución del código arancelario, para los procesos de importación y exportación, entendiendo que cuando exista duda podrán profundizar sobre ésta y podrán soportarse en el área técnica de la DIAN..

PROFESIONAL

Carmenza Andrade Rodríguez

Directora Ejecutiva y Fundadora de SMART Logistic de Colombia Ltda.

Experta en comercio y logística internacional con más de 18 años de experiencia, atendiendo los regímenes de importación, exportación; sistemas especiales de importación y exportación, estudios de mercado dentro y fuera de Colombia, conocimiento amplio de la legislación aduanera lo mismo que del régimen cambiario, merceología, logística internacional, cadenas de abastecimiento; docente universitaria, conferencista, asesora, consultora y capacitadora empresarial a nivel internacional.



Introducción a la Merceología

- ☞ Qué es la merceología y su historia
- ☞ Preguntas merceológicas
- ☞ Criterios de clasificación arancelaria

Estructura del Arancel de Aduanas

- ☞ Secciones, Capítulos, Partidas y Subpartidas
- ☞ Código arancelario y división del arancel
- ☞ Desdoblamiento arancelario
- ☞ Clasificación de las Notas legales
- ☞ Gramática arancelaria

Naturaleza de las mercancías

- ☞ Clasificación de las mercancías
- ☞ Productos Precusores
- ☞ Vistos buenos y permisos
- ☞ Notas de sección Notas de capítulo
- ☞ Descripciones mínimas

Reglas generales de la clasificación arancelaria

- ☞ Regla de interpretación 1
- ☞ Regla de interpretación 2a y 2b
- ☞ Regla de interpretación 3a, 3b y 3c
- ☞ Regla de interpretación 4
- ☞ Regla de interpretación 5a y 5b
- ☞ Regla de interpretación 6
- ☞ INCOTERMS y Liquidación de Derechos de Aduana
- ☞ Qué son y cómo se liquidan los INCOTERMS
- ☞ Base gravable Liquidación de Derechos de Aduana

Importancia de la clasificación arancelaria para el Comercio Internacional

Centro de Entrenamiento Logístico y Aduanero CELA Empresarial

Dirección Calle 33 A # 21-09, Teusaquillo

O el establecido entre las partes cuando se toma de manera particular o contratación empresarial



Centro de Entrenamiento
Logístico y Aduanero
CELA Empresarial



Nit. 900.230.287-8

DURACIÓN

El Seminario Taller Clasificación Arancelaria, tiene una duración total de 40 horas presenciales.

FECHAS Y HORARIO





Fecha de inicio: Febrero 08 de 2020

Fecha de finalización: Marzo 28 de 2020

Horario: Sábados de 1pm a 6pm (5 horas semanales)

O el establecido entre las partes cuando se toma de manera particular o contratación empresarial.

INCLUYE

-  Memorias
-  Material de trabajo
-  Certificación
-  Plan lector

VALOR DE LA INVERSIÓN

\$670.000 por persona

Descuentos de 5% por convenios empresariales o grupos de la misma empresa de 3 a 8 personas; descuentos del 10% entre 9 a 14 personas.

Forma de pago: de contado, siempre consignados a la cuenta de Ahorros DAVIVIENDA N. 458200111888 a nombre de SMART LOGISTIC DE COLOMBIA LTDA. Nit 900230287-8



Nos sentimos muy orgullosos al contar con un recorrido ya de 10 años, en donde hemos podido fortalecer a muchas personas que al final nos recomiendan y continúan trabajando capacitación empresarial con nosotros:

EMPRESAS:

- ☎ Casa Toro - Renault
- ☎ Maple Oil Tools SAS
- ☎ Tower Books SAS
- ☎ ABB Ltda.
- ☎ MAFEJ Logistica S.A.S
- ☎ Alondra Services SAS
- ☎ Agencia de Aduanas Alfonso Senior SA
- ☎ Agencia de Aduanas Sudeco SA– Cartagena
- ☎ Aviomar SAS Expresos Aéreos y Marítimos
- ☎ Agencia de Aduanas Fedegal SAS Nivel II
- ☎ Agencia de Aduanas CargoAduana SAS
- ☎ Agencia de Aduanas Colvan SAS
- ☎ Manufacturas Eliot SAS
- ☎ Compañía Bogotana de Textiles
- ☎ WideTactics Enerprice SAS ZF
- ☎ Snider & CÍA. SA
- ☎ Coldepositos Logística SAS
- ☎ Curtinorte SAS
- ☎ Cargo Express Service SAS
- ☎ Cointexcargo SA
- ☎ Red Polar SAS
- ☎ COEX Group SAS
- ☎ Pamacol SA
- ☎ JIM Logistics SAS
- ☎ ComexVal de Chile
- ☎ Syrema de Ecuador
- ☎ Uriarte y Asociados de México

Entre otras empresas más fuera de Colombia y los muchos participantes estudiantes, emprendedores y demás personas que durante los 10 años de SMART de Colombia nos han acompañado y ahora queremos que usted también lo haga.


¡Bienvenido desde ya!

Condiciones generales para contrataciones empresariales:

1. El costo del seminario taller y gestión solo incluye el tiempo del experto, y no incluye costos adicionales, como tiquetes aéreos, traslados internos, ni hospedaje, además es un valor que solo incluye el IVA, los demás impuestos y todos los demás costos deberán ser asumidos por el contratante.
2. De la misma manera, equipos de sonido, locación para el desarrollo de la asesoría y gestión adicionales que puedan ser parte del mismo corren por cuenta del contratante cuando se desarrolla en sus instalaciones.
3. Para confirmar la fecha se debe pagar el 100% del valor total del Taller para el número de asistentes a él, a fin de confirmar el agendamiento del mismo, y solo se podrán hacer modificaciones o adiciones a la agenda previo acuerdo, no se realizarán devoluciones de dinero, el cual deberá ser abonado a la cuenta de ahorros del Banco DAVIVIENDA No. 458200111888 a nombre de SMART LOGISTIC DE COLOMBIA LTDA., y el costo de la transacción en caso que hubiera lugar a estos, deberá ser asumido por el contratante.
4. Cualquier cancelación deberá realizarse con al menos 48 horas de anticipación a la fecha acordada para el inicio de la capacitación empresarial; al finalizar la negociación y determinar la cifra final, las partes firmarán sobre este mismo documento un compromiso sobre lo acordado.

Entendemos que la excelencia profesional radica en la constante preparación, es por esto, que atendemos como prioridad a las empresas que desean mejorar y mantener al día sus procedimientos logísticos, administrativos y aduaneros en el área del comercio internacional, y mantener la disponibilidad de su objeto social desde la calidad.

Quedamos a la espera de sus comentarios, no sin antes agradecer el espacio que nos brindan para tener la opción de trabajar del lado de ustedes.


Luz Marina Andrade
Coordinadora de Entrenamiento y Gestión
SMART Logistic de Colombia Ltda.
Nit. 900.230.287-8

